



Kick-off für Instagram und LinkedIn Account

Schütz Energy Systems intensiviert Social Media

Selters, im August 2024. Unter dem Namen „SCHÜTZ Energy Systems“ informiert der Raumklimaspezialist auf Social Media ab sofort über Neuigkeiten aus dem Hause Schütz, sowie über sein umfassendes Produktsortiment im Bereich der Haustechnik.

Ab sofort informiert Schütz Energy Systems über seine beiden Social-Media-Kanäle Instagram und LinkedIn (Instagram Profil: schuetz_energysystems) über aktuelle Trends im Bereich der Haustechnik und Produkt-Neuigkeiten aus dem Hause Schütz. Da zunehmend komplexe bautechnische Themenfelder, sei es im Bereich der Altbau-Sanierung oder im Neubau, in sozialen Medienkanälen diskutiert werden, möchte Schütz potenziellen Kunden auf seinem Kanal Produktlösungen aufzeigen und gezielt den Dialog ermöglichen. Schütz bietet ein breites Produktportfolio im Bereich der Heizungs- und Energiesysteme an. Hierzu gehören die Systeme von AIRCONOMY® (Kombination einer Warmwasser-Fußbodenheizung und einer kontrollierten Be- und Entlüftung mit Wärmerückgewinnung), Flächentemperierungssysteme, Heizöllagersysteme und Photovoltaik-Anlagen.

Weitere Informationen zu den Systemen von Schütz unter www.schuetz-energy.net.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.211

Presse-Kontakte: Sage & Schreibe Public Relations GmbH, Christoph Jutz, Stephan Hanken, Ramona Rozanski; Landwehrstr. 61, 80336 München, T. 089 / 23 888 98-0, F. 089 – 23 888 98-99, E-Mail: c.jutz@sage-schreibe.de; s.hanken@sage-schreibe.de; r.rozanski@sage-schreibe.de

Die **Schütz GmbH & Co. KGaA** wurde 1958 gegründet. Der Sitz der Unternehmenszentrale befindet sich in Selters im Westerwald (Deutschland). Weltweit verfügt Schütz über 60 Produktionsstandorte mit über 7.000 Mitarbeitern. Mit seinen vier Geschäftsfeldern nimmt Schütz in den jeweiligen Märkten diverse Spitzenpositionen ein. Das Familienunternehmen ist wichtiger Trendsetter und Innovationsgeber.

Bildindex

Bild 1

Ab sofort informiert Schütz Energy Systems über seine beiden Social-Media-Kanäle Instagram und LinkedIn über aktuelle Trends im Bereich der Haustechnik und Produkt-Neuigkeiten.



Bildquelle:

SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA, Selters
Abdruck honorarfrei, um Belegexemplar wird gebeten.