

„Cool Days“ statt Sommerhitze

Neue Kampagne mit überzeugenden Argumenten für Zehnder Komfort-Lüftungssysteme mit Kühleinheit

Lahr, Mai 2024. Seit einigen Jahren sehen und spüren wir alle die Folgen der weltweiten Klimaerwärmung: Jeder Sommer bringt extremere Wetterereignisse mit sich, Temperaturrekorde werden jährlich aufs Neue gebrochen und zunehmend mehr Menschen leiden unter den für unsere Breitengrade ungewöhnlichen Hitzeperioden. Um zumindest in den eigenen vier Wänden noch Abkühlung zu finden, müssen innovative Lösungen her: Raumklimaspezialist Zehnder hat mit der Kühleinheit Zehnder ComfoClime Cool eine Möglichkeit zur behaglichen Temperierung der Raumluft über die Komfort-Lüftungsgeräte Zehnder ComfoAir Q entwickelt. Um für den nächsten wahrscheinlichen Rekordsommer 2024 das Bewusstsein für das Thema Raumkühlung zu schärfen, präsentiert Zehnder nun mit seiner neuen Informationskampagne Zehnder Cool Days viel interessantes Hintergrundwissen. Diese Kampagne bedeutet für den Fachhandwerker eine wertvolle Verkaufsunterstützung, da sie einerseits Aufklärung leistet und andererseits Komplettpakete mit attraktivem Preisvorteil bietet.

Mit der Kombination aus einem Komfort-Lüftungsgerät Zehnder ComfoAir Q350 TR oder Zehnder ComfoAir Q600 ST und einer Kühleinheit Zehnder ComfoClime Cool 24 oder Zehnder ComfoClime Cool 36 können Bewohner ihr Zuhause nicht nur belüften, sondern auch kühlen und erwärmen. Mithilfe eines Zehnder Enthalpietauschers ist zusätzlich sogar eine hygienische Ent- und Befeuchtung der Raumluft möglich. Speziell bei den immer extremeren Temperaturen zwischen April und September schafft das „Kühlpaket“ des Raumklimaspezialisten stets behagliche Temperaturen in den eigenen vier Wänden. Dabei arbeitet die All-in-one-Lösung aus Komfort-Lüftungsgerät und Kühleinheit energieeffizienter, komfortabler und leiser als herkömmliche Klimaanlage und erfüllt zudem noch höchste Ansprüche an Ästhetik und Anwenderfreundlichkeit.

PRESSE-INFORMATION

Allen Fachhandwerkern hat Zehnder anlässlich der bevorstehenden Kühlsaison ein praktisches Paket zur Sensibilisierung ihrer Kunden für dieses immer wichtiger werdende Thema geschnürt. Mit spezifischen Microsites [für Lüftungsprofis](#) sowie [für Endkunden](#) klärt der Raumklimaspezialist im Zuge der Kampagne Zehnder Cool Days nicht nur zum Thema Kühlung auf, sondern bietet auch ansprechende Komplettpakete aus Komfort-Lüftungsgerät und Kühleinheit an. Zusätzlich zum Fördersatz von bis zu 20 %, den das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) im Rahmen der Bundesförderung für effiziente Gebäude – Einzelmaßnahmen (BEG-EM) gewährt, ergeben sich für den Kunden attraktive Preisvorteile bei der Anschaffung eines kompletten „Kühlpakets“.

ENDE

Zehnder-Pressestelle:

Sage & Schreibe Public Relations GmbH

Landwehrstraße 61 ▪ 80336 München ▪ Deutschland

T +49 89 23 888 98-0 ▪ www.sage-schreibe.de

Besuchen Sie Zehnder auf
www.zehnder-systems.de



Bildlegenden:

Neue Kampagne mit überzeugenden Argumenten für Zehnder Komfort-Lüftungssysteme mit Kühleinheit -1-



Motiv 1:

Wenn aufgrund der Klimaerwärmung selbst die eigenen vier Wände keine sichere Abkühlung mehr bieten, müssen innovative Lösungen her. Raumklimaspezialist Zehnder hat mit der Kühleinheit Zehnder ComfoClime Cool eine Möglichkeit zur behaglichen Temperierung via seiner Komfort-Lüftungsgeräte Zehnder ComfoAir Q entwickelt.



Motiv 2:

Um für den nächsten wahrscheinlichen Rekordsommer 2024 das Bewusstsein für Raumkühlung zu schärfen, präsentiert Zehnder nun mit seiner neuen Informationskampagne Zehnder Cool Days viel interessantes Hintergrundwissen sowie attraktive Preisvorteile.

Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.

Bildlegenden:

Neue Kampagne mit überzeugenden Argumenten für Zehnder Komfort-Lüftungssysteme mit Kühleinheit -2-



Motiv 3a+b:

Allen Fachhandwerkern hat Zehnder ein praktisches Paket zur Sensibilisierung ihrer Kunden für das wichtige Thema Kühlung geschnürt. Mit eigenen Microsites für [Profis](#) (Motiv 3a) und [Endkunden](#) (Motiv 3b) klärt der Raumklimaspezialist nicht nur auf, sondern bietet auch ansprechende Komplettpakete aus Komfort-Lüftungsgerät und Kühleinheit an.

Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.